

青岛市跨境电子商务协会

“开瑞物流--优到杯”

青岛第三届校园跨境电商知识竞赛 暨跨境电商技能挑战赛

活动背景：

电子商务作为一种全新的商务理念，它冲击了传统的商务模式，影响了传统商务流程，也使得企业必须思考如何在各个方面适应电子商务运作的需要。电子商务正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部分，作为当代大学生，认识、认知、运用电子商务是十分必要的。

随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，电子商务在国际贸易中的地位 and 重要作用日益凸显，已经成为我国对外贸易的发展趋势。作为青岛市跨境电子商务的服务性单位，青岛市跨境电子商务协会有义务，有责任为各跨境电子商务企业提供大量的人材储备。

2017 年 3 月 16 日--6 月 8 日，青岛第二届校园跨境电商知识竞赛在青岛如火如荼的展开，历时三个月，参与人数超过 50000 人次，最终青岛职业技术学院获得了第二届校园跨境电商知识竞赛的冠军。上届比赛通过亚马逊模拟平台的实用，一方面提高了学生对于跨境电

商知识的了解，一方面增强了学生实际动手能力，亲身参与跨境电商平台的运营中来，增加了企业与学生之间的近距离交流机会，也为企业培养人才奠定了一个良好的基础。

本届大赛将延续上一届优秀的环节，另外将通过社交媒体的操作，扩大学生对于跨境电商运营的了解层面，旨在培养大学生认识跨境电商，了解跨境电商，为企业提供更多实战人才、为学校提供更多实践就业机会。

一、大赛主题：青春无极限，梦想在今天

二、组织机构

（一）指导单位

青岛市委高校工委

（二）主办单位

青岛市跨境电子商务协会

（三）协办单位

青岛黄海学院

（四）冠名单位

开瑞国际物流（山东）股份有限公司

（四）承办单位

青岛茂物通联电子商务有限公司

（五）技术支持

易赛诺（青岛）网络技术有限公司

三、参赛对象

青岛各大高校及中职在校学生，包括电商、国贸、外语、计算机等相关专业学生。

四、报名时间

2018年3月26日--4月10日

五、报名方式

以学校为单位，统一报名

六、活动安排

（一）4月期间，青岛市跨境电子商务协会相关负责人员将走进高校，与高校代表介绍大赛有关情况，包括大赛组织结构、大赛比赛形式等，宣讲结束之后进行比赛初赛。

（二）4月11日，在青岛黄海学院校内举办跨境电商峰会暨大赛启动仪式，邀请青岛各大主流媒体对大赛进行跟踪报道，扩大赛事知名度和影响力，打造大赛品牌，树立良好的大赛形象。

（三）组织举办青岛第三届校园跨境电商知识竞赛暨跨境电商技能挑战赛（详见附件）。

（四）组织系列线上线下培训活动，充分利用跨境电商商学院导师团队，大力开展跨境电商知识培训、平台综合能力培训。

1、线上活动：比赛期间将运用社交媒体平台--Facebook，进行相关比赛项目，打造个人主页；另外将采取线上投票的形式，进行部分环节打分。

2、线下活动：各参赛学校校内进行小组预选赛，选拔出的小组将代表参加后续的线上比赛。

3. 英语口语比赛：所有进入复赛的小组根据主办方的要求，进行

英语口语比赛，旨在提高参赛选手的英语口语水平。

七、宣传渠道

（一）打造大赛专属宣传材料，设计专属报名通道；

（二）通过青岛市跨境电子商务协会微信公众号、青岛市跨境电子商务协会官网及协办方相关宣传渠道，进行活动宣传及及时推送；

（三）建立大赛交流 QQ 群、微信群，便于参赛成员沟通联络。

（四）利用各大线上、线下新闻媒体进行活动宣传。

八、大赛流程

（一）报名

以学校为单位报名：

报名时间： 3 月 26 日——4 月 10 日。

报名方式：

参赛学校将参赛同学姓名、专业、联系方式发送至协会邮箱（qcea2015@163.com），由大赛组委会在 4 月 16 日之前确定参赛学校是否合格。另外，将在微信公众号，协会官网进行公示。参赛学生信息必须真实，如有作假，或者代替选手参赛，一经发现，取消参赛资格。

（二）比赛

1. 比赛时间：

4 月 18 日——5 月 4 日	初赛海选
5 月 8 日	线上比赛规则宣讲
5 月 14 日——5 月 25 日	Facebook 社交媒体运营
5 月 28 日——6 月 1 日	线上投票

6 月 1 日	公示投票结果
6 月 5 日	答辩及英语演讲
6 月 8 日	成绩公布
6 月 12 日（暂定）	颁奖典礼

2. 比赛规则：

（1）小组赛：以学校为单位，组织学生进行分小组比赛，选送优胜小组 2 组，进入决赛，每组由 3 名学生组成。

（2）线上赛式：入围复赛的选手，参与大会指定线上赛程，线上比赛得分将由导师打分。

（3）网上投票环节：网上投票将针对参赛选手的个人主页的内容完善及运营状况，进行投票，票数最多者得 28 分，第二名得 27 分，最后一名得 1 分，依次类推。

（3）英语口语比赛：根据主办方赛前及比赛期间的要求及主题，参赛选手进行英语口语比赛，由导师进行打分。最终得到决赛名次，并得到相应积分。

3. 得分构成：

决赛答辩及英语口语比赛所得分数占总成绩的 40%，线上赛式所得分数占总成绩的 40%，投票名次得分占 20%，按比例得出总分数后，评选出一、二、三等奖。

（5）评委团队：

跨境电商企业负责人

跨境电商资深讲师

（三）比赛方式

1. 线下比赛：大赛组委会将选取有关跨境电商的知识点，并采取抢答题和必答题的形式，在每个学校进行初赛，选取两组选手进入最后的复赛、决赛。

2. 线上比赛：海外社交媒体平台的运作--Facebook 个人主页运营

3. 颁奖及奖项：协会 6 月 12 日进行颁奖典礼

4. 奖项设置

一等奖（1 组） 1500 元、奖状、奖杯

二等奖（4 组） 600 元、奖状、奖杯

三等奖（6 组） 礼品、奖状、奖杯

各参赛院校指导教师将获得协会颁发“优秀指导教师”荣誉证书。

进入到复赛的选手将获得入围证书，并由青岛市跨境电子商务协会推荐安排分配将来就业实习工作。

报名：徐亮 18300277151

审核：苏静 15666525707

（本次比赛的最终解释权归青岛市跨境电子商务协会所有）

青岛市跨境电子商务协会

2018. 2. 14

附件 1:

大赛冠名方介绍:

开瑞国际物流（山东）股份有限公司



開瑞國際物流(山東)股份有限公司
KWISE LOGISTICS(SHANDONG)CO.,LTD

开瑞国际物流(山东)股份有限公司成立于 2003 年，总部位于青岛，在北京、上海、广州等国内重要口岸设立有分公司，是全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌企业（股票代码：832879）。公司以丰富的国际航运经验、跨境供应链管理经验、先进的管理水平、优秀的人才结构为国内外的采购商、生产企业、跨境电商平台提供专业化的物流服务，同时也基于客户的需求设计创新的物流解决方案来达成客户在环球、区域及本地的一切策略性目标。

作为青岛市跨境电子商务协会副会长单位，对本次大赛进行独家冠名，希望参赛学生可以通过比赛对跨境电商行业有着更好地了解，以赛促学。

附件 2:

Facebook 比赛规则、评分维度

1. 个人主页粉丝量:

粉丝量 100 以上 60 分

粉丝量 50-100 45 分

粉丝量 25-50 25 分

粉丝量 0-25 10 分

2. 个人主页贴文互动:

个人主页贴文中, 有价值的贴文 转发量超过 50 次 60 分

个人主页贴文中, 有价值的贴文 转发量超过 20 次 30 分

个人主页贴文中, 有价值的贴文 转发量超过 10 次 10 分

3. 个人主页贴文中, 有价值的贴文 点赞 / 留言 / 等互动超过 50 次
60 分

个人主页贴文中, 有价值的贴文 点赞 / 留言 / 等互动超过 20 次
30 分

个人主页贴文中, 有价值的贴文 点赞 / 留言 / 等互动超过 10 次
10 分

总分超过 80 分, 进入下一轮。